



## Formular inscriere RoBlogFest 2012

**Categorie:** Comunicare si Social Media

**Sectiune:** Comunicare – Best use of Social Media intr-un mix de comunicare

**Campanie:**

**Nume Brand/Produs:**

**Nume Agentie:**

URL catre descrierea campaniei (fie el blog agentie/ comunicat de presa/ pagina speciala de prezentare/ website promovat/cont de campanie pe Facebook):

Obiective campanie:

Canalele social media utilizate in campanie (URL's):

Rezultate (reach, interactiunea cu utilizatorii sau alte rezultate notabile):